



БОЙОРОК

Өфө к.
«29» июль 2024 й.

№ 389

ПРИКАЗ

г. Уфа
«29» июля 2024 г.

**Об утверждении Положения о конкурсе
«Потребительский рынок Республики Башкортостан»**

В соответствии с Государственной программой «Развитие торговли Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 мая 2024 года № 213, пунктом 6.4 Положения о Министерстве торговли и услуг Республики Башкортостан, утвержденного постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 декабря 2020 года № 757, в целях развития и поддержки малых форматов торговли, а также тиражирования лучших муниципальных практик п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе «Потребительский рынок Республики Башкортостан».

2. Отделу координации торговли Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан обеспечить организацию работы по проведению на ежегодной основе конкурса «Потребительский рынок Республики Башкортостан».

3. Управлению макроэкономического анализа и стратегического планирования Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан обеспечить размещение материалов, необходимых для проведения конкурса «Потребительский рынок Республики Башкортостан», на официальном сайте Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

А.Н. Гусев



Утверждено
приказом Министерства
торговли и услуг
Республики Башкортостан
от 29 июля 2024 года № 389

Положение о конкурсе «Потребительский рынок Республики Башкортостан»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса «Потребительский рынок Республики Башкортостан» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс организуется и проводится Министерством торговли и услуг Республики Башкортостан (далее соответственно – организатор, Министерство).

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- а) «Лучший торговый город»;
- б) «Лучшая торговая улица»;
- в) «Лучший розничный рынок»;
- г) «Лучший нестационарный торговый объект»;
- д) «Лучшая ярмарка»;
- е) «Лучший мобильный торговый объект»;
- ж) «Лучший магазин»;
- з) «Лучшая фирменная сеть местного производителя»;
- и) «Лучший салон красоты»;
- й) «Лучший автосервис»;
- к) «Лучшее кафе»;
- л) «Лучший ресторан».

1.4. Информация о проведении Конкурса и условия его проведения размещаются на официальном сайте Министерства (<https://trade.bashkortostan.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт Министерства) не позднее 20 сентября года проведения Конкурса. Одновременно на официальном сайте Министерства размещаются контакты организатора, информация о месте и сроках представления заявок на участие в Конкурсе.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

совершенствования качества торгового обслуживания населения;
содействия широкому внедрению современных методов торговли и управления;
привлечения инвестиций в развитие предприятий потребительского рынка Республики Башкортостан;
повышения уровня и качества работ по благоустройству территорий и внешнему оформлению объектов.

2.2. Задачи Конкурса:

развитие цивилизованного потребительского рынка;
обмен профессиональным опытом;
выявление лучших муниципальных практик;
выявление и поддержку лучших розничных рынков.

3. Порядок организации и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2. На участие в Конкурсе могут претендовать хозяйствующие субъекты Республики Башкортостан, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка Республики Башкортостан, и органы местного самоуправления Республики Башкортостан (далее – претенденты).

В Конкурсе не могут участвовать хозяйствующие субъекты Республики Башкортостан, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка Республики Башкортостан, в отношении которых в установленном порядке приняты решения о применении процедур, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве).

Для участия в Конкурсе претенденты в срок до 10 октября года проведения Конкурса представляют в Министерство следующие документы:

а) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению (далее – заявка);

б) анкету по форме согласно приложениям № 3-14 к настоящему Положению в зависимости от номинации Конкурса;

в) фотоматериалы внутреннего и внешнего вида объекта потребительского рынка в зависимости от номинации Конкурса (не менее 10 фотографий);

г) копии дипломов, подтверждающих участие в профессиональных конкурсах, выставках (при наличии).

3.3. Указанные в пункте 3.2 настоящего Положения документы направляются

в письменной форме по почтовому адресу Министерства (450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, 13) или в форме электронного документа по адресу электронной почты, указанной в информационном сообщении о проведении Конкурса, опубликованном на официальном сайте Министерства.

3.4. Министерство регистрирует поступившие заявки в реестре участников с присвоением порядкового номера не позднее рабочего дня, следующего за днем поступления документов в Министерство, в течение 10 рабочих дней со дня регистрации осуществляет их проверку на предмет соответствия требованиям установленным настоящим Положением, и принимает решение о присвоении претенденту статуса конкурсанта или об отказе в участии в Конкурсе.

3.5. Основаниями для отказа претенденту в участии в Конкурсе являются:

- а) недостоверность представленной информации;
- б) представление неполного пакета документов, указанных в пункте 3.2 настоящего Положения;
- в) представление пакета документов позже срока, указанного в пункте 3.2 настоящего Положения;
- г) несоответствие претендента требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящего Положения.

По итогам принятия решений, указанных в пункте 3.4 настоящего Положения, Министерство в течение 5 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения направляет претенденту в форме электронного документа по адресу электронной почты, указанному в заявке, поступившей в Министерство в форме электронного документа, и в письменной форме по почтовому адресу, указанному в заявке, поступившей в Министерство в письменной форме:

- а) в случае присвоения статуса конкурсанта – уведомление о присвоении статуса конкурсанта;
- б) в случае отказа в участии в Конкурсе – уведомление с мотивированным отказом в участии в Конкурсе.

3.6. По итогам рассмотрения поступивших документов, Министерство в течение 3 рабочих дней со дня их рассмотрения и принятия решения, указанного в пункте 3.4 настоящего Положения, передает документы конкурсантов, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения, в конкурсную комиссию.

3.7. Конкурсная комиссия осуществляет оценку заявок и документов конкурсантов на основании критериев оценки конкурсантов, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению.

Итоговый балл определяется простым сложением баллов.

По итогам оценки заявок и документов конкурсная комиссия определяет победителя по номинациям Конкурса.

Победителем Конкурса в каждой номинации становится конкурсант, получивший наибольшее количество баллов. В одной номинации может быть несколько победителей в случае, если несколько участников Конкурса набрали одинаковое наибольшее количество баллов.

Порядок деятельности конкурсной комиссии определяется в соответствии с пунктами 5.1 - 5.12 настоящего Положения.

3.8. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее 1 декабря текущего года.

4. Основные требования к участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть хозяйствующие субъекты Республики Башкортостан, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка Республики Башкортостан, и органы местного самоуправления Республики Башкортостан.

Органы местного самоуправления Республики Башкортостан принимают участие в Конкурсе в номинациях, указанных в подпунктах «а», «б», «д» пункта 1.3 настоящего Положения.

Хозяйствующие субъекты Республики Башкортостан принимают участие в Конкурсе в номинациях, указанных в подпунктах «в» - «л» пункта 1.3 настоящего Положения.

5. Порядок деятельности, задачи и полномочия конкурсной комиссии

5.1. В целях проведения Конкурса приказом Министерства создается конкурсная комиссия в составе не менее 5 человек.

5.2. Задачами конкурсной комиссии являются:

рассмотрение и оценка заявок и документов на участие в Конкурсе;
определение победителей Конкурса.

5.3. Персональный состав конкурсной комиссии ежегодно утверждается приказом Министерства.

5.4. Конкурсная комиссия формируется из представителей Министерства, подведомственных Министерству учреждений (по согласованию) и представителей некоммерческих организаций (по согласованию).

В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены конкурсной комиссии.

Состав конкурсной комиссии формируется таким образом, чтобы исключить возможность возникновения конфликта интересов, который мог бы повлиять на принимаемые конкурсной комиссией решения.

5.5. Работой конкурсной комиссии руководит председатель, который:
осуществляет руководство деятельностью конкурсной комиссии;
определяет время и место проведения заседания конкурсной комиссии;
утверждает повестку дня заседания конкурсной комиссии;
открывает, закрывает, ведет заседание конкурсной комиссии, предоставляет слово членам конкурсной комиссии;
несет ответственность за выполнение (невыполнение) полномочий, возложенных на конкурсную комиссию;
оценивает заявки и документы конкурсантов на основании критериев оценки конкурсантов, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению;
подписывает протоколы заседания конкурсной комиссии;
поручает конкурсной комиссии разрешение организационно-технических вопросов, возникающих при проведении заседаний конкурсной комиссии;
в случае отсутствия кворума, необходимого для принятия конкурсной комиссией решения, переносит заседание конкурсной комиссии на срок не более 3 рабочих дней с даты несостоявшегося заседания конкурсной комиссии, в срок, не позднее 1 рабочего дня до планируемой даты проведения заседания конкурсной комиссии;
осуществляет контроль за исполнением принятых конкурсной комиссией решений;
исполняет иные обязанности, предусмотренные настоящим Положением, в том числе обязанности члена конкурсной комиссии.

В период отсутствия по уважительной причине (болезнь, командировка, отпуск или иная уважительная причина) председателя конкурсной комиссии его функции выполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

5.6. Заместитель председателя конкурсной комиссии:
выполняет поручения председателя конкурсной комиссии;
исполняет обязанности председателя конкурсной комиссии в период его временного отсутствия;
оценивает заявки и документы конкурсантов на основании критериев оценки конкурсантов, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению;
подписывает протоколы заседания конкурсной комиссии;
осуществляет иные полномочия, необходимые для организации надлежащей деятельности конкурсной комиссии, предусмотренные настоящим Положением, в том числе обязанности члена конкурсной комиссии.

5.7. Члены конкурсной комиссии:
участвуют в заседаниях конкурсной комиссии лично;
выступают и пользуются правом голоса при внесении предложений председателю конкурсной комиссии по порядку рассмотрения конкурсной

комиссией вопросов, включенных в повестку дня заседания конкурсной комиссии; участвуют в голосовании по обсуждаемым на заседании конкурсной комиссии вопросам;

знакомятся с поступающими заявками и документами;

оценивают заявки и документы конкурсантов на основании критериев оценки конкурсантов, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению;

подписывают протоколы заседания конкурсной комиссии;

осуществляют иные полномочия, необходимые для организации надлежащей деятельности конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии не могут делегировать свои полномочия иным лицам. Замена члена конкурсной комиссии производится путем внесения в состав конкурсной комиссии соответствующих изменений в порядке, установленном действующим законодательством.

В случае невозможности участия в заседании конкурсной комиссии члены конкурсной комиссии информируют об этом председателя конкурсной комиссии и (или) секретаря конкурсной комиссии не позднее чем за 1 рабочий день до планируемой даты проведения заседания конкурсной комиссии.

При возникновении прямой или косвенной личной заинтересованности члена конкурсной комиссии, которая может привести к конфликту интересов при рассмотрении вопроса, включенного в повестку дня заседания конкурсной комиссии, он обязан до начала заседания заявить об этом. В таком случае соответствующий член конкурсной комиссии не принимает участия в рассмотрении указанного вопроса.

Информация о наличии у члена конкурсной комиссии заинтересованности в принятии решения и иных обстоятельствах, способных повлиять на участие члена конкурсной комиссии в ее работе, а также решения, принятые конкурсной комиссией по результатам рассмотрения такой информации, указываются в протоколе заседания конкурсной комиссии.

5.8. Секретарь конкурсной комиссии (без права голоса):

осуществляет организационные мероприятия, связанные с подготовкой и проведением заседаний конкурсной комиссии;

извещает членов конкурсной комиссии о времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии не позднее за 3 рабочих дня до планируемой даты проведения заседания конкурсной комиссии;

ведет протокол заседания конкурсной комиссии;

осуществляет ранжирование заявок по количеству набранных баллов и формирует ранжированный список заявок;

обеспечивает ознакомление членов конкурсной комиссии с повесткой дня и материалами заседания конкурсной комиссии;

при отсутствии кворума, необходимого для принятия конкурсной комиссией решения, письменно уведомляет всех членов конкурсной комиссии о переносе заседания конкурсной комиссии на иную дату с указанием времени и места проведения заседания конкурсной комиссии не менее чем за 1 рабочий день до планируемой даты проведения заседания конкурсной комиссии;

подготавливает проекты решений конкурсной комиссии;

подготавливает ранжированный список победителей Конкурса по итогам оценки заявок и документов конкурсантов;

осуществляет иные полномочия по поручению председателя и (или) заместителя председателя конкурсной комиссии.

В период отсутствия по уважительной причине (болезнь, командировка, отпуск или иная уважительная причина) секретаря конкурсной комиссии его функции выполняет один из членов конкурсной комиссии по решению председателя конкурсной комиссии.

5.9. Председатель, заместитель председателя, секретарь и члены конкурсной комиссии обязаны:

не пропускать заседания конкурсной комиссии без уважительных причин (болезнь, командировка, отпуск или иная уважительная причина);

соблюдать конфиденциальность и не разглашать сведения, связанные с участием в работе конкурсной комиссии.

5.10. Формой деятельности конкурсной комиссии являются очные заседания.

Конкурсная комиссия осуществляет оценку заявок и документов конкурсантов на основании критериев оценки конкурсантов, указанных в приложении № 1 к настоящему Положению. Каждый член конкурсной комиссии присваивает заявке конкурсанта баллы. Итоговый балл определяется простым сложением баллов.

По результатам ранжирования заявок в соответствии с итоговыми баллами конкурсная комиссия определяет победителя (-ей) Конкурса, набравшего(-их) наибольшее количество баллов.

Заявки ранжируются по количеству набранных баллов, причем номер 1 получает заявка с наивысшими баллами, далее порядковые номера выставляются по мере снижения баллов.

По итогам оценки заявок и их ранжирования конкурсная комиссия определяет победителя по номинациям Конкурса. Победителем Конкурса в каждой номинации становится конкурсант, получивший наибольшее количество баллов. В одной номинации может быть несколько победителей в случае, если несколько участников Конкурса набрали одинаковое наибольшее количество баллов.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Решение

конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов из числа лиц, присутствующих на заседании.

При равенстве голосов голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии является решающим. При несогласии члена конкурсной комиссии с принятым решением по его желанию в протоколе отражается особое мнение.

5.11. Решение конкурсной комиссии в течение 7 рабочих дней с даты его принятия оформляются протоколом, подписанным председателем, заместителем председателя, секретарем и иными членами конкурсной комиссии.

5.12. В протоколе заседания Конкурсной комиссии указываются:

дата и место проведения заседания конкурсной комиссии, номер протокола, состав конкурсной комиссии;

сведения о конкурсантах, заявках и документах, которые были рассмотрены; результаты оценок заявок, голосования и принятые решения конкурсной комиссии;

ранжированный список заявок;

список победителей Конкурса в каждой номинации;

особое мнение членов конкурсной комиссии (при наличии);

Информация о наличии у члена конкурсной комиссии заинтересованности в принятии решения и иных обстоятельств, способных повлиять на участие члена конкурсной комиссии в ее работе, а также решения, принятые конкурсной комиссией по результатам рассмотрения такой информации, указываются в протоколе заседания конкурсной комиссии.

К протоколу конкурсной комиссии прикладывается особое мнение члена конкурсной комиссии, изложенное в письменном виде (при наличии).

6. Итоги Конкурса. Награждение победителей

6.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия на основании протокола конкурсной комиссии и ранжированного списка победителей Конкурса.

6.2. Победители Конкурса утверждаются приказом Министерства в течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола конкурсной комиссией.

Информация об итогах Конкурса в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола конкурсной комиссией направляется Министерством конкурсантам в форме электронного документа по адресу электронной почты, указанному в заявке конкурсанта, поступившей в Министерство в форме электронного документа, и в письменной форме по почтовому адресу, указанному в заявке конкурсанта, поступившей в Министерство в письменной форме.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными

подарками.

6.4. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Министерства в течение 3 рабочих дней со дня подписания приказа, указанного в пункте 6.2 настоящего Положения.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Критерии оценки конкурсантов

№	Наименование критерия оценки	Алгоритм оценки	Баллы
Номинация «Лучший торговый город»			
1.	Наличие муниципальной программы развития торговли	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Динамика количества объектов торговли и общественного питания	Прирост (%) за 5 лет 0% от 1% до 20% от 21% до 40% от 41% до 60% от 61% до 80 % свыше 81%	0 1 2 3 4 5
3.	Выполнение норматива обеспеченности населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов (кв.м./1000 чел.)	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Проведение фестивалей и конкурсов в сфере потребительского рынка	каждое мероприятие	1 балл
5.	Наличие положительных отзывов (при наличии) уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации, Ассоциации компаний розничной торговли, Ассоциации малоформатной торговли, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союза независимых сетей России и других	каждый отзыв	1 балл
6.	Сроки заключаемых договоров на размещение нестационарных торговых	да	5 баллов

	объектов (далее – НТО) составляют не менее 5 лет	нет	0 баллов
7.	Муниципалитетом предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения НТО для государственных нужд	да нет	5 баллов 0 баллов
8.	Муниципалитетом обеспечена возможность продления права на размещение НТО без повторного проведения торгов	да нет	5 баллов 0 баллов
9.	Фотоматериалы торговых улиц, объектов торговли и общественного питания, организованных фестивалей в сфере потребительского рынка	внешний вид и благоустройство торговых улиц, внешний вид и наличие общей концепции объектов торговли и общественного питания и т.п.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучшая торговая улица»			
1.	Количество объектов торговли и общественного питания на 1м. торговой улицы	Мин. Макс.	1 балл 5 баллов
2.	Протяженность торговой улицы	до 500м. от 500м. до 1000м. свыше 1000м.	3 балла 4 балла 5 баллов
3.	Категория улицы	пешеходная с транспортным движением	5 баллов 2 балла
4.	Благоустройство улицы: наличие скамеек, зон для отдыха	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Объекты торговли и общественного питания имеют собственный выход на улицу	до 80% свыше 80%	3 балла 5 баллов

6.	Объекты торговли и общественного питания имеют собственные витрины и вывески	до 80% свыше 80%	3 балла 5 баллов
7.	Торговые объекты расположены на первых этажах объектов капитального строительства или в НТО	до 80% свыше 80%	3 балла 5 баллов
8.	Фотоматериалы торговой улицы	внешний вид и благоустройство торговой улицы, внешний вид и наличие общей концепции объектов торговли и общественного питания, оформление с использованием национальной айдентики и т.п.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучший розничный рынок»			
1.	Доля выделенных торговых мест для сельхозпроизводителей от общего количества торговых мест	< 50% = 50% > 50%	0 баллов 3 балла 5 баллов
2.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип) рынка	да нет	5 баллов 0 баллов
3.	Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке)	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Обеспечен беспрепятственный доступ на розничный рынок и передвижение по нему лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Наличие стоянки для автотранспортных средств покупателей и продавцов	да	5 баллов

		нет	0 баллов
6.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида розничного рынка	внешний и внутренний дизайн помещения, оформление с использованием национальной айдентики, чистота, порядок на торговых местах и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучший нестационарный торговый объект»			
1.	Срок договора на размещение НТО не менее 5 лет	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Типовой дизайн для НТО утвержден правовым актом органа местного самоуправления	да нет	5 баллов 0 баллов
3.	Наличие у продавца фирменной одежды с логотипом хозяйствующего субъекта	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Прилегающая к НТО территория содержится в чистоте (ежедневная уборка, наличие урн)	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида НТО	внешний и внутренний дизайн НТО, оформление с использованием национальной айдентики, оснащение, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучшая ярмарка»			

1.	Частота проведения ярмарок (количество раз в году)	менее 30 свыше 30	1 балл 5 баллов
2.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип) ярмарки	да нет	5 баллов 0 баллов
3.	Наличие стоянки для автотранспортных средств покупателей и участников	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Наличие туалетов на ярмарке из расчета 1 туалет на 80 торговых мест, при наличии на ярмарке менее 80 торговых мест-1 туалет на ярмарку	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Обеспечен беспрепятственный доступ на ярмарку и передвижение по ней лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Фотоматериалы	дизайн, оформление с использованием национальной айдентики, благоустройство территории, чистота, порядок и т.д.	от 0 до 10 баллов

Номинация «Лучший мобильный торговый объект»

1.	Год выпуска транспортного средства	до 3 лет от 3 до 5 лет свыше 3 лет	5 баллов 4 балла 3 балла
2.	Экологический класс транспортного средства	Евро-5 Евро-4 остальные	5 баллов 4 балла 1 балл
3.	Оснащение холодильным, морозильным оборудованием	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Наличие у мобильного торгового объекта фирменной концепции (стиль,	да	5 баллов

	дизайн, логотип)	нет	0 баллов
5.	Наличие фирменной одежды у продавца с логотипом хозяйствующего субъекта	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Прилегающая к мобильному торговому объекту территория содержится в чистоте (ежедневная уборка, наличие урн)	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида мобильного торгового объекта	внешний и внутренний дизайн объекта, оформление с использованием национальной айдентики, оснащение, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучший магазин»			
1.	Наличие у магазина фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Доля товаров производителей Республики Башкортостан в общем объеме реализуемой продукции	до 25 % от 26% до 50% от 51% и выше	2 балла 3 балла 5 баллов
3.	Обеспечен беспрепятственный доступ в магазин и передвижение по нему лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Услуги доставки	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида магазина	внешний и внутренний дизайн магазина,	от 0 до 10 баллов

		оформление с использованием национальной айдентики, порядок на товарных полках, товарное соседство, чистота и т.д.	
Номинация «Лучшая фирменная сеть местного производителя»			
1.	Количество торговых объектов (магазины/НТО) фирменной сети производителя	до 5 от 6 до 10 от 11 до 20 свыше 20	2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
2.	Количество сотрудников сети	до 10 от 11 до 20 от 21 до 40 свыше 40	2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
3.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Доля товаров производителей Республики Башкортостан в общем объеме реализуемой продукции	до 25 % от 25% до 50% от 50% и выше	2 балла 3 балла 5 баллов
5.	Обеспечен беспрепятственный доступ в торговые объекты сети и передвижение по ним для лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Услуги доставки	да нет	5 баллов 0 баллов

8.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида торговых объектов сети	внешний и внутренний дизайн, оформление с использованием национальной айдентики, порядок на торговых стеллажах, товарное соседство, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
----	--	--	-------------------

Номинация «Лучший салон красоты»

1.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Спектр услуг: 1) парикмахерские услуги; 2) косметические услуги (макияж, окраска и коррекция формы бровей, наращивание ресниц; косметические маски; эстетический массаж); 3) маникюр и педикюр; 4) косметологические услуги (депиляция; пирсинг, косметический перманентный татуаж; инъекции препаратов ботокс; пилинг аппаратный, дерматологический пилинг. косметологическая чистка лица; криомассаж, лечение волос, лечение болезней ногтей и тд).	1 услуга 2 услуги 3 услуги 4 услуги	2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
3.	Участие в профессиональных конкурсах	участник призер победитель	1 балл 3 балла 5 баллов
4.	Наличие действующей лицензии (на косметологические услуги) или сертификата соответствия на предоставляемые виды услуг	да нет	5 баллов 0 баллов

5.	Наличие фирменной одежды сотрудников салона с логотипом хозяйствующего субъекта	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Обеспечен беспрепятственный доступ в салон красоты и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
8.	Наличие сайта и/или социальных сетей	да нет	5 баллов 0 баллов
9.	Количество подписчиков в социальных сетях	до 5 тыс. подписчиков более 5 тыс. подписчиков	3 балла 5 баллов
10.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида салона красоты	внешний и внутренний дизайн объекта, оснащение, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучший автосервис»			
1.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Спектр предоставляемых услуг: 1) ремонт ДВС; 2) кузовной ремонт и покраска; 3) ремонт и заправка системы кондиционирования; 4) ремонт тормозной системы; 5) шиномонтажные работы; 6) ремонт электрооборудования; 7) ремонт трансмиссии; 8) ремонт тормозной системы;	до 5 услуг от 5 до 10 услуг свыше 10 услуг	2 балла 3 балла 5 баллов

	9) ремонт ходовой части; 10) установка ГБО; 11) автотюнинг; 12) замена технических жидкостей; 13) автомойка; 14) прочие услуги		
3.	Наличие действующего сертификата соответствия на предоставляемые виды услуг	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Участие в профессиональных конкурсах	участник призер победитель	1 балл 3 балла 5 баллов
5.	Наличие фирменной одежды сотрудников салона с логотипом хозяйствующего субъекта	да нет	5 баллов 0 баллов
6.	Наличие действующего договора с организацией по утилизации отходов шин, покрышек и автомобильных камер	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида салона красоты	внешний и внутренний дизайн объекта, оснащение, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучшее кафе»			
1.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Наличие блюд национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Башкортостан	да нет	5 баллов 0 баллов
3.	Наличие специального меню (детское/вегетарианское/халяль/безглютеновое)	да нет	5 баллов 0 баллов
4.	Кафе работает на локальных продуктах	да	5 баллов

		нет	0 баллов
5.	Участие в гастрономических конкурсах или фестивалях	участник призер победитель	1 балл 3 балла 5 баллов
6.	Обеспечен беспрепятственный доступ в кафе и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Количество посадочных мест	от 1 до 10 от 11 до 15 от 16 до 25 от 26 до 40 более 40	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
8.	Количество санитарных узлов	отсутствие от 1 до 2 более 2	0 баллов 1 балл 3 балла
9.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида кафе	внешний и внутренний дизайн, оформление с использованием национальной айдентики, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов
Номинация «Лучший ресторан»			
1.	Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	да нет	5 баллов 0 баллов
2.	Наличие блюд национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Башкортостан	да нет	5 баллов 0 баллов
3.	Наличие специального меню (детское/вегетарианское/халяль/безглютеновое)	да нет	5 баллов 0 баллов

4.	Ресторан работает на локальных продуктах	да нет	5 баллов 0 баллов
5.	Участие в гастрономических конкурсах или фестивалях	участник призер победитель	1 балл 3 балла 5 баллов
6.	Обеспечен беспрепятственный доступ в ресторан и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями	да нет	5 баллов 0 баллов
7.	Количество посадочных мест	от 1 до 10 от 11 до 15 от 16 до 25 от 26 до 40 более 40	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла 5 баллов
8.	Количество санитарных узлов	отсутствие от 1 до 2 более 2	0 баллов 1 балл 3 балла
9.	Фотоматериалы внешнего и внутреннего вида ресторана	внешний и внутренний дизайн, оформление с использованием национальной айдентики, чистота и т.д.	от 0 до 10 баллов

Приложение № 2
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Потребительский рынок Республики Башкортостан»

в номинации

(указывается одна из номинаций в соответствии с пунктом 1.3 Положения о конкурсе «Потребительский рынок Республики Башкортостан», утвержденного приказом Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан от 29 июля 2024 года № 389)

Полное наименование юридического лица/органа местного самоуправления/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя:

ИНН

Дата постановки на налоговый учет _____

Номер телефона: _____

Фактический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Адрес электронной почты: _____

Настоящим сообщаю, что на момент предоставления пакета документов в отношении организации (для индивидуального предпринимателя-меня) не принято решение о ликвидации или о введении процедуры, применяемой в деле о банкротстве.

Приложение: на _____ л. в 1 экз.

Руководитель _____

(подпись, расшифровка)

М.П. (при наличии)

«_____» _____ 20____ г.

Для индивидуальных предпринимателей:

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях проведения конкурса «Потребительский рынок Республики Башкортостан» (далее – Конкурс) даю согласие Министерству торговли и услуг Республики Башкортостан, расположенному по адресу: 450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, 13, конкурсной комиссии (далее – Оператор(ы)) на обработку персональных данных, то есть на любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие дается в целях участия в Конкурсе и распространяется на персональные данные, содержащиеся в документах, представленных в соответствии с Положением о конкурсе «Потребительский рынок Республики Башкортостан», утвержденным приказом Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан от 29 июля 2024 года № 389.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения мне понятны.

Настоящее согласие действует с момента его подписания на период проведения Конкурса и до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано путем направления Операторам заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных в форме электронного документа по адресу электронной почты Оператора или в письменной форме по почтовому адресу Оператора.

(подпись, расшифровка) « ____ » _____ 20__ г.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и в прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

(подпись, расшифровка) « ____ » _____ 20__ г.

Приложение № 3
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший торговый город»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан					
Наименование населенного пункта					
Наличие муниципальной программы развития торговли (указать реквизиты документа)					
Количество торговых объектов и объектов общественного питания (за последние 5 лет):					
год	20__	20__	20__	20__	20__
всего					
нестационарные					
стационарные					
Количество торговых улиц*					
Обеспеченность населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов (кв.м./1000 чел.)					
Организованные в текущем году фестивали и конкурсы в сфере потребительского рынка (перечислить)					
Наличие в текущем году положительных отзывов уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации, Ассоциации компаний розничной торговли, Ассоциации малоформатной торговли, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союза независимых сетей России и других (перечислить)					
Сроки заключаемых договоров на размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) составляют не менее 5 лет (да/нет)					
Муниципальным образованием предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения НТО для государственных нужд (да/нет)					

Муниципалитетом обеспечена возможность продления права на размещение НТО без повторного проведения торгов (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее-при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

*Торговая улица-это пешеходная улица либо улица с широким тротуаром, образующая непрерывный торговый коридор с размещением вдоль него рядом объектов торговли и общественного питания.

Должность, подразделение _____

М.П.

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 4
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучшая торговая улица»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан								
Адрес торговой улицы								
Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на торговой улице:								
<table border="1"><tr><td>Всего</td><td></td></tr><tr><td>нестационарных торговых объектов</td><td></td></tr><tr><td>стационарных торговых объектов</td><td></td></tr></table>			Всего		нестационарных торговых объектов		стационарных торговых объектов	
Всего								
нестационарных торговых объектов								
стационарных торговых объектов								
Количество торговых объектов и объектов общественного питания, для которых характерно наличие или отсутствие следующих характеристик:								
	имеют	не имеют						
собственный выход на улицу								
собственные витрины								
торговые объекты расположены на первых этажах объектов кап. строительства или в НТО								
Протяженность торговой улицы, м.								
Категория улицы (пешеходная или с транспортным движением)								
Благоустройство улицы, наличие скамеек, зон для отдыха (да/нет)								
Телефон, адрес электронной почты								
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника								

*Торговая улица-это пешеходная улица либо улица с широким тротуаром, образующая непрерывный торговый коридор с размещением вдоль него рядом объектов торговли и общественного питания.

Должность, подразделение _____

М.П.

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 5
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший розничный рынок»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название рынка	
Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы, ИНН)	
Адрес размещения (с указанием индекса)	
Тип розничного рынка: • универсальный; • сельскохозяйственный/продовольственный • специализированный	
Количество торговых мест:	
всего	
для сельхозпроизводителей	
Средняя заполняемость (количество торговых мест):	
в холодный сезон (ноябрь-апрель)	
в теплый сезон (май-октябрь)	
Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип) рынка (да/нет)	
Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией, в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке (да/нет)	
Обеспечен беспрепятственный доступ на розничный рынок и передвижение по нему лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	
Наличие стоянки для автотранспортных средств покупателей и продавцов (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее - при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 6
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший нестационарный торговый объект»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название нестационарного торгового объекта (далее –НТО)	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес НТО (с указанием индекса)	
Тип НТО, год возведения	
Информация об ассортименте реализуемой продукции/товарах	
Опишите концепцию НТО (1-2 предложения)	
Срок договора на размещение НТО с указанием количества лет и месяцев	
Типовой дизайн для НТО утвержден правовым актом органа местного самоуправления (да/нет)	
Наличие у продавца фирменной одежды с логотипом хозяйствующего субъекта (да/нет)	
Прилегающая к НТО территория содержится в чистоте: ежедневная уборка, наличие урн (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 7
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучшая ярмарка»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан											
Название ярмарки (в случае наличия)											
Наименование организатора ярмарки (юридического лица /органа местного самоуправления / Ф.И.О. (последнее –при наличии) индивидуального предпринимателя)											
Адрес размещения (с указанием индекса)											
Общая специализация ярмарки: • универсальная; • сельскохозяйственная/продовольственная • иная											
Частота проведения (количество раз в году)											
Общая продолжительность проведения (количество дней в году)											
Количество участников ярмарки <table border="1"> <tr> <td>Всего:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>в том числе:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>граждан</td> <td></td> </tr> <tr> <td>крестьянских фермерских хозяйств</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Индивидуальных предпринимателей и юридических лиц</td> <td></td> </tr> </table>		Всего:		в том числе:		граждан		крестьянских фермерских хозяйств		Индивидуальных предпринимателей и юридических лиц	
Всего:											
в том числе:											
граждан											
крестьянских фермерских хозяйств											
Индивидуальных предпринимателей и юридических лиц											
Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип) ярмарки											
Наличие стоянки для автотранспортных средств покупателей и участников (да/нет)											
Наличие туалетов на ярмарке из расчета 1 туалет на 80 торговых мест, при наличии на ярмарке менее 80 торговых мест-1 туалет на ярмарку (да/нет)											
Обеспечен беспрепятственный доступ на ярмарку и передвижение по ней лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)											

Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. лица (последнее – при наличии), ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/ органа местного самоуправления/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 8
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший мобильный торговый объект»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название торгового объекта	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес, маршрут (при наличии, с указанием населенных пунктов)	
Тип мобильного торгового объекта: • автолавка (автомагазин) • автокафе (фуд-трак) • иное	
Год выпуска транспортного средства, производитель	
Экологический класс транспортного средства	
Функциональные характеристики мобильного торгового объекта (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор)	
Опишите концепцию мобильного торгового объекта (1-2 предложения), наличие фирменного стиля, логотипа	
Наличие у продавца фирменной одежды с логотипом хозяйствующего субъекта (да/нет)	
Прилегающая к мобильному торговому объекту территория содержится в чистоте: ежедневная уборка, наличие урн (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 9
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший магазин»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название магазина	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес магазина (с указанием индекса)	
Торговая площадь, кв.м.	
У магазина есть: • собственные витрины (да/нет) • отдельный вход (да/нет) • собственная вывеска (да/нет)	
Информация об ассортименте реализуемой продукции/товарах	
Опишите концепцию магазина (1-2 предложения), наличие фирменного стиля, логотипа	
Магазин является фирменным магазином республиканского товаропроизводителя (да/нет)	
Доля товаров производителей Республики Башкортостан в общем объеме реализуемой продукции (%)	
Обеспечен беспрепятственный доступ в магазин и передвижение по нему лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	
Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения (перечислить)	
Услуги доставки (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 10
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучшая фирменная сеть местного производителя»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название фирменной сети	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Информация об ассортименте реализуемой продукции/товарах	
Количество торговых объектов (магазины/НТО) фирменной сети	
Количество сотрудников сети	
Опишите концепцию фирменной сети, наличие фирменного стиля, логотипа	
Доля товаров производителей Республики Башкортостан в общем объеме реализуемой продукции (%)	
Обеспечен беспрепятственный доступ в торговых объектах сети и передвижение по ним для лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	
Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения (перечислить)	
Услуги доставки (да/нет)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 11
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший салон красоты»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название салона красоты (при наличии)	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес салона красоты (с указанием индекса)	
Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	
Спектр предоставляемых услуг: 1) парикмахерские услуги; 2) косметические услуги (макияж, окраска и коррекция формы бровей, наращивание ресниц; косметические маски; эстетический массаж); 3) маникюр и педикюр; 4) косметологические услуги (депиляция; пирсинг, косметический перманентный татуаж; инъекции препаратов ботокс; пилинг аппаратный, дерматологический пилинг. косметологическая чистка лица; криомассаж, лечение волос, лечение болезней ногтей и тд).	
Участие в профессиональных конкурсах (перечислить конкурсы и приложить копию диплома)	
Наличие действующей лицензии (на косметологические услуги) или сертификата соответствия на предоставляемые виды услуг (указать номер дату и срок действия)	
Наличие фирменной одежды сотрудников салона с логотипом хозяйствующего субъекта (да/нет)	
Наличие скидок (акций) для пенсионеров, многодетных семей и малоимущих слоев населения (перечислить)	
Обеспечен беспрепятственный доступ в салон красоты и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	

Наличие сайта и/или социальных сетей	
Количество подписчиков в социальных сетях	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 12
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший автосервис»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название автосервиса (при наличии)	
Наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес автосервиса (с указанием индекса)	
Наличие фирменной концепции (стиль, дизайн, логотип)	
Спектр предоставляемых услуг: 1) ремонт ДВС; 2) кузовной ремонт и покраска; 3) ремонт и заправка системы кондиционирования; 4) ремонт тормозной системы; 5) шиномонтажные работы; 6) ремонт электрооборудования; 7) ремонт трансмиссии; 8) ремонт тормозной системы; 9) ремонт ходовой части; 10) установка ГБО; 11) автотюнинг; 12) замена технических жидкостей; 13) автомойка 14) прочие услуги	
Наличие действующего сертификата соответствия на предоставляемые виды услуг (указать номер, дату, срок действия)	
Участие в текущем году в профессиональных конкурсах (перечислить конкурсы и приложить дипломы)	
Наличие фирменной одежды сотрудников салона с логотипом хозяйствующего субъекта (да/нет)	
Наличие действующего договора с организацией по утилизации отходов шин, покрышек и автомобильных камер (указать номер, дату, срок действия)	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 13
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучшее кафе»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название кафе	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес кафе (с указанием индекса)	
Количество посадочных мест	
В кафе есть блюда национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Башкортостан (да/нет)	
Кафе работает на локальных продуктах (да/нет)	
Кафе сетевое (да/нет)	
Есть специальное меню (детское/безглютеновое/халяль/вегетарианское)	
Опишите концепцию кафе (1-2 предложения), наличие фирменного стиля, логотипа	
Наличие сайта/страницы в социальных сетях	
Информация о локации предприятия, среднем чеке, реализуемых блюдах и напитках	
Участие в текущем году в гастрономических конкурсах и фестивалях (перечислить конкурсы и приложить копию диплома)	
Обеспечен беспрепятственный доступ в кафе и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	
Количество санитарных узлов	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

Приложение № 14
к Положению о конкурсе
«Потребительский рынок
Республики Башкортостан»

Форма

Анкета участника
в номинации «Лучший ресторан»

Наименование муниципального образования Республики Башкортостан	
Название ресторана	
Наименование юридического лица/Ф.И.О. (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя, ИНН	
Адрес ресторана (с указанием индекса)	
Количество посадочных мест	
В ресторане есть блюда национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Башкортостан (да/нет)	
Ресторан работает на локальных продуктах (да/нет)	
Ресторан сетевой (да/нет)	
Есть специальное меню (детское/безглютеновое/халяль/вегетарианское)	
Опишите концепцию ресторана (1-2 предложения), наличие фирменного стиля, логотипа	
Наличие сайта/страницы в социальных сетях	
Информация о локации предприятия, среднем чеке, реализуемых блюдах и напитках	
Участие в текущем году в гастрономических конкурсах и фестивалях (перечислить конкурсы и приложить копию диплома)	
Обеспечен беспрепятственный доступ в ресторан и передвижение по нему для лиц с ограниченными физическими возможностями (да/нет)	
Количество санитарных узлов	
Телефон, адрес электронной почты	
Ф.И.О. (последнее – при наличии) лица, ответственного за заполнение Анкеты участника	

Руководитель юридического лица/
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)